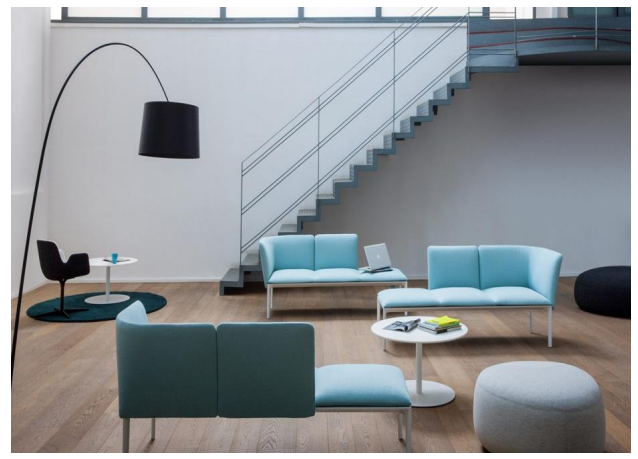


PSA
AMENAGEMENT
créateur d'espaces résilients



Notre partenaire

LA PALMA

Le succès de Lapalma vient de loin. Il n'est pas le fruit du hasard mais s'est construit pas à pas, nourri par un intense travail et autant de passion.

Intuition, ténacité, savoir-faire et, surtout, passion inoxydable ; inoxydable comme le métal, ce matériau que l'entreprise, depuis trente ans, travaille savamment pour l'associer au bois, au cuir, aux tissus, et donner ainsi forme à des meubles aux formes sobres et intemporelles.

L'histoire commence dans les années 80, quand les frères Marcato décident de se mettre à leur compte. L'idée évolue rapidement et c'est ainsi que naît Lapalma, société qui dès le début privilégie matériaux naturels et recyclables. Elle investit dans des équipements perfectionnés, de nouveaux matériaux entrent en scène, on dessine une vaste gamme de produits pour le secteur contract et la marque prouve ainsi sa capacité à s'insérer dans de grands projets à travers le monde entier, des hôtels aux magasins, des musées aux aéroports.

De l'alliance entre projets et esthétique naissent des produits à forte personnalité et des collaborations avec des designers qui jouissent d'une renommée internationale, sous la direction de Francesco Rota depuis 2013. Pour preuve de ce parcours important, Lapalma a été récompensée au fil des ans par de nombreux prix, du Good Design Award au Design Plus en passant par le FX International Design Award. Une ligne cohérente, qui se traduit aussi dans l'architecture du siège de la société à Cadoneghe, aux portes de Padoue, caractérisé par un environnement raffiné, actuel et fonctionnel, aux lignes modernes et rigoureuses.

Aujourd'hui, l'entreprise regarde l'avenir avec la même énergie. Renforçant artisanat et sensorialité, deux fleurons du Made in Italy, la société a pu consolider le caractère purement italien de sa production.

Elle introduit tissus et rembourrages, cuir, couleur, différentes déclinaisons d'un même produit. A travers une gamme de produits plus articulée, elle mise sur la transversalité, pour des produits adaptés au secteur contract mais à même de trouver leur place dans d'autres espaces, home, outdoor ou light office. Prévoyante et fidèle à elle-même, Lapalma est prête à affronter de nouvelles opportunités et de nouveaux défis, de nouveaux marchés.

